SULMONA EXPERIENCE: TRADIZIONE&INNOVAZIONE, COSTRUIRE RELAZIONI

Cosa succede quando Tradizione & Innovazione incontrano Costruire Relazioni? Lo scopriremo in questo articolo! La sinergia tra un appassionato di rievocazioni storiche, un innovation manager e una tour operator ha portato alla creazione di un innovativo progetto, SULMONA EXPERIENCE 360.

Il Progetto SULMONA EXPERIENCE 360 ti permette di vivere i weekend della Giostra Cavalleresca di Sulmona 2022 in modo emozionante e innovativo, utilizzando una prospettiva inusuale: la tua! Grazie all'utilizzo della realtà virtuale sarai infatti tu a decidere dove guardare per non perdere nemmeno un momento dell'azione. Un nuovo modo, immersivo e sorprendente di vivere e rivivere gli avvenimenti dei week-end della Giostra Cavalleresca di Sulmona 2022!

Come? Attraverso un headset (caschetto) per la realtà virtuale entrando dentro l'App YOUTUBE VR e ricercare 'sulmona experience 360'. Se non disponi del caschetto non ti preoccupare, puoi comunque immergerti in questa atmosfera di altri tempi: vai sul canale Youtube della Giostra e ricerca 'giostrasulmona'. Andiamo a scoprire chi sono i protagonisti di questa bellissima storia.

Emanuele Binucci
Faccio parte del capitolo BNI Minerva nel quale ricopro la specializzazione di sviluppatore software gestionali ERP, soluzioni gestionali per piccole e medie imprese. Il progetto di SULMONA EXPERIENCE, però, mi vede in un'altra veste. Da diversi anni coltivo una mia grande passione legata al settore delle rievocazioni storiche. Ho iniziato con una piccola associazione di paese per poi arrivare ad essere responsabile del Comitato Italiano Associazioni Nazionali Storiche (CIANS). Gestisco e collaboro con diversi eventi, fiere sia nazionali che di interesse europeo. Sono partito da un hobby che mano a mano si sta trasformando sempre più in una professione a tutti gli effetti.

Manuel Marozzi
Sono membro del capitolo BNI Minerva e, in qualità di Innovation Manager, consulente in innovazione digitale, mi occupo di realtà virtuale e realtà aumentata. Progetto e creo soluzioni innovative quali tour virtuali e produzioni video immersive a 360°. Tutti lavori che come risultato offrono un'esperienza dove si abbattono le barriere dello spazio. Sia che si tratti di guardare un video immersivo attraverso un casco di realtà virtuale, sia nel caso di esplorare una location all'interno di una esperienza di Tour Virtuale, il coinvolgimento è assicurato!

segue

Daniela Cittadoni
Sono una tour operator dell'Umbria e guida turistica regionale specializzata nella lingua inglese. Lavoro prettamente con un mercato internazionale in una regione, l'Umbria, in cui i servizi si stanno alzando di livello a seguito della richiesta di un mercato molto selettivo e sempre più elitario. Provo una vera passione per la mia terra e nel mio ambito ho l'obiettivo di promuoverla non soltanto a livello italiano, ma anche europeo ed internazionale. Ho visto nella tecnologia di Manuel la possibilità di far conoscere il nostro territorio oltre i confini con una velocità e facilità incredibili. Da qui nasce l'idea del nuovissimo marchio registrato pochi mesi fa, MOTHERLAND 360, una piattaforma di tour virtuali dove si vanno a promuovere ed incentivare le eccellenze del territorio non soltanto regionale ma che può abbracciare anche quello nazionale. Nel progetto di SULMONA EXPERIENCE ho avuto il ruolo di raccontare l'evento con i suoi luoghi, monumenti e momenti. Sono la voce che accompagna il visitatore in questo tour immersivo.

LA STORIA DI SULMONA EXPERIENCE
EMANUELE BINUCCI
Ho conosciuto Manuel all'interno del nostro capitolo, il BNI Minerva, e, quando ho avuto modo di approfondire la sua professione e la sua professionalità nel campo dell'innovazione digitale, mi è subito scattata la molla: unire la mia passione per le rievocazioni con la realtà virtuale. Perché, però, Sulmona?! Avrei potuto farlo in qualsiasi altra parte dell'Italia, ma è già da qualche anno che organizzo la Fiera Storica della Giostra Cavalleresca di Sulmona: artigiani, espositori, artisti di vario genere sono presenti in tutte le piazze del centro storico. Quindi, se la Fiera Storica è nata grazie ad una chiacchierata durante la fiera di Ferrara USI E COSTUMI, SULMONA EXPERIENCE è figlia della conoscenza di Manuel e della sua tecnologia. Due passaggi molto semplici e naturali per chi conosce il settore. La differenza la fa sempre la nostra capacità di sviluppare relazioni, saper cogliere le opportunità qualora si presentino, andare oltre, vedere e immaginare quello che gli altri ancora non vedono.
Passare dall'idea alla sua realizzazione è stato un po' più lungo e articolato. Fondamentale per l'organizzazione l'apporto di Laura Muredda, coor-

segue

ganizzatrice della Fiera Storica di Sulmona. L'aspetto forse più complesso è stato proprio riuscire a far capire bene le potenzialità di SULMONA EXPERIENCE al direttivo dell'ente della Giostra. Ci tenevo molto che fosse proprio Sulmona a dare l'avvio a questo progetto innovativo e a beneficiarne. Daniela Cittadoni mi ha definito un regista ed effettivamente è stato questo il mio ruolo, idearlo e trovare le persone con le competenze giuste per realizzarlo. Ogni professionista ha contribuito per la sua parte specifica secondo un'ottica però che tenesse conto del risultato finale in cui tutte le singole componenti si integrassero per realizzare e definire un prodotto omogeneo e completo.

Manuel Marozzi
L'aspetto più particolare e sfidante per quanto riguarda il mio contributo è legato al fatto che, trattandosi di un evento "live", non ci sarebbe stata una "seconda occasione", doveva funzionare tutto alla perfezione con l'ulteriore criticità dell'uso di una peculiare tecnologia per la realizzazione. Sono servite diverse giornate di sopralluoghi per poter valutare attentamente ogni aspetto di copertura delle aree di ripresa in modo tale da avere tutti i contenuti video necessari alla successiva produzione.

Abbiamo prodotto sostanzialmente dei mini documentari che hanno una durata che va dai 3 ai 10 minuti. In pratica vanno a coprire tutti gli eventi legati al weekend di Sulmona: i mercati storici con le attività artigianali e commerciali, gli spettacoli, i cortei storici e la giostra. La magia è vissuta in prima persona ed è inoltre accompagnata dallo storytelling di Daniela. Un viaggio emozionante alla scoperta della storia, della cultura e della bellezza della città di Sulmona. Pensate: avere la possibilità di immergersi nel corteo della Giostra Cavalleresca, in quello della Giostra Europea e dei Borghi più belli d'Italia, addirittura in alcuni momenti siamo letteralmente sul cavallo del cavaliere impegnato agli anelli nel giro di giostra!
È una forma di avanguardia, mai provata prima. È piaciuta talmente tanto che nel 2023 ci spingeremo ancora più avanti sfruttando questo punto di vista totalmente innovativo. È questa la potenzialità di questo strumento nella quale ho sempre creduto. Spesso la realtà virtuale è stata relegata e limitata al mondo dei videogiochi, invece in ambito documentaristico, culturale, artistico ha delle potenzialità di divulgazione e fruizione incredibili. La Giostra Cavalleresca di Sulmona ha sicuramente fatto focalizzare nella maniera migliore l'interesse su questa tecnologia portandola all'attenzione del grande

segue

pubblico. Ci tengo a sottolineare che la fruizione di questi contenuti non è solamente appannaggio di chi dispone di un casco virtuale, ma è possibile visualizzarli anche attraverso il canale YouTube. Si presentano come un normale video con la differenza, però, che semplicemendo muovendo il mouse, o le dita su un dispositivo touchscreen, si può spostare il nostro punto di visione di 360 gradi. Inoltre abbiamo studiato anche un particolare visore componibile in cartone. Si monta in pochi secondi, si inserisce al suo interno lo smartphone e si ha così la possibilità di simulare, in piccolo, l'effetto che si otterrebbe con il casco virtuale. Riesci pertanto a vivere il video in maniera immersiva anche con uno smartphone Per di più è un prodotto che si può adattare a qualsiasi evento quindi diventa anche una sorta di cadeau. È un prodotto low cost, accessibile a tutti ed è possibile acquistarlo anche dal sito ufficiale della Giostra.

Daniela Cittadoni
Mi sono occupata della parte dello storytelling, nello specifico siamo andati ad identificare i

monumenti più importanti della città, gli aspetti storici di come nasce una città, qual è il complesso architettonico simbolo, di norma questo si identifica quasi sempre nella Cattedrale. Il racconto infatti si snoda proprio a partire da questo edificio, il fulcro, per poi svilupparsi lungo tutto il cardo massimo, l'arteria principale della città dove si svolge anche un cerimoniale che accompagna la processione storica, per arrivare in fine al campo da giostra. Quindi è come se io prendessi per mano la persona e le dicessi "vieni con me, ti racconto …", diversamente da Manuel che direbbe "vieni con me, ti faccio vedere". È questa l'immersività, un'esperienza che ti coinvolge a 360 gradi. Spesso passeggiamo nella nostra città ma non conosciamo la storia che si cela in una porta, in una statua, le vite e le vicende che si sono succedute in un palazzo ecc. Quindi se sono riuscita a portare agli abitanti di Sulmona anche un briciolo di conoscenza in più del loro territorio, la mia missione è andata a buon fine.
Non solo, il fatto che SULMONA EXPERIENCE 360 sia disponibile anche in inglese dà la possibilità di portare Sulmona e la Giostra al di là dei confini nazionali. Le cose belle si fanno insieme, si fanno quando si creano le squadre e in questo progetto NOI abbiamo fatto squadra.
Ognuno con la propria professionalità e specializzazione è stato messo nella condizione di dare il meglio condividendo l'obiettivo comune di realizzare un prodotto unico.

Spesso i membri si chiedono quale sia l'importanza di raccontare ad un altro membro i propri interessi, le proprie passioni. Credo che SULMONA EXPERIENCE 360 ne sia la chiara risposta. Tutto è partito dalla passione di Emanuele per le rievocazioni storiche, dal fatto che lui l'abbia condivisa con Manuel, membro dello stesso capitolo. Insieme si sono chiesti come unire passione e competenza per valorizzarle in un progetto unico. Il passo successivo trovare una voce narrante, una voce che accompagnasse e desse completezza ad un prodotto che voleva essere immersivo a 360 gradi. Ed allora perché non cercare sinergia con Daniela che nella sua attività di guida e tour operator accompagna i turisti facendoli sognare per le vie dei nostri amati borghi? Torniamo al file rouge che ha aperto questo articolo: Tradizione&Innovazione incontrano Costruire Relazioni e da valori si trasformano in strumenti attraverso i quali realizzare i nostri progetti.

SITI UFFICIALI:
https://www.giostrasulmona.it/
https://www.sulmonaexperience360.it/

CANALE YOUTUBE:
https://www.youtube.com/@giostrasulmona

PLAYLIST EXPERIENCE:
http://bit.ly/3BRev1J

SPOT:
https://youtu.be/M34k1AenSR0